# Bản đề xuất dự án

1. **Tên dự án:** Xây dựng website quản lý Siêu thị A
2. **Đơn vị chủ trì:**

* Đơn vị tài trợ: Siêu thị A
* Đơn vị thực hiện: Nhóm QTDAPM-N3

1. **Các căn cứ:**

* Căn cứ pháp lý: các văn bản về tổ chức bộ máy và nhiệm vụ chính trị, các văn bản về tin học hoá hành chính nhà nước, nghị quyết của Đại hội Đảng bộ cơ quan về tin học hoá, quyết định của Giám đốc Sở về triển khai tin học hoá
* Tình hình tin học hoá:

+ Thiết bị: đa dạng với các thiết bị điện tử

+ Các phần mềm ứng dụng: microsoft project

+ Con người, dữ liệu, chính sách

* Tình hình nghiệp vụ: tần suất công văn, nguyên nhân trì trệ trong hoạt động hành chính
* Tính cần thiết của dự án:

+ Mở rộng thị trường khách hàng tiềm năng

+ Quảng cáo không giới hạn với chi phí thấp

+ Hiểu sâu đối tượng khách hàng mục tiêu

1. **Mục tiêu và phạm vi dự án**

* Mục tiêu dài hạn: Quản lý hệ thống siêu thị bằng website một cách bảo mật, tiện lợi và an toàn, ổn định.
* Mục tiêu cụ thể:

+ Hỗ trợ quản lý thông tin của các sản phẩm, nhân viên, doanh thu của siêu thị. Ngoài ra, cho phép khách hàng mua hàng online bằng website

+ Thân thiện với người sử dụng

+ Tương thích với các trình duyệt khác nhau; tốc độ phải nhanh

* Phạm vi:

+ Dự án xây dựng website quản lý siêu thị và bán sản phẩm trực tuyến cho khách hàng thông qua hệ thống internet

+ Sử dụng cho các siêu thị

+ Website được làm dựa theo yêu cầu của khách hàng, sau khi sản phẩm đã hoàn thiện thì quản lý trang web phía siêu thị A có thể đăng bài viết lên website cũng như thực hiện một số thao tác khác, chẳng hạn như cập nhật thông tin sản phẩm, bài viết của mình.

+ Sản phẩm này được viết bằng ngôn ngữ…, sử dụng công cụ lập trình Eclipse và hệ quản trị CSDL Sql Server 2014….

1. **Nôi dung dự án**

* Vấn đề và cơ hội:
* Vấn đề:

+ Thiếu nội dung

+ Chất lượng nội dung: không có đủ nội dung gốc, phong phú có giá trị với người dùng

+ Các lỗi vi phạm chính sách nội dung

+ Các vấn đề về việc điều hướng trên trang web

* Cơ hội:

+ Quảng cáo trực tuyến, khách hàng dễ tiếp cận

+ Là phương thức để kết nối với đối tượng khách hàng của mình hiệu quả

* Giải pháp đề xuất:

+ Phải đảm bảo đầy đủ nội dung ( văn vản, hình ảnh, video..), tiêu đề và đoạn văn hoàn chỉnh

+ Cung cấp hệ thống điều hướng rõ ràng cho khách truy cập để họ có thể nhấp vào các trang và tìm kiếm thông tin họ cần

+ Không nên tham gia các chương trình liên kết

* Các tiêu chuẩn và lựa chọn dự án:

+ Giao diện đẹp, thu hút khách hàng

+ Nhấn mạnh vào nội dung mà bạn muốn hướng đến

+ Nội dung website-cốt lõi

+ Khả năng truy xuất cao

+ Trang quản trị dễ sử dụng

* Các yêu cầu về nghiệp vụ:

+ Yêu cầu kĩ thuật: có cấu trúc khoa học, chặt chẽ, rõ ràng, dễ điều hướng, khai thác, chỉnh sửa. Giao diện dễ nhìn, thân thiện với người dùng và đặc biệt là dễ thao tác, tương thích với nhiều trình duyệt khác nhau. Tốc dộ truy cập phải nhanh, chính xác, ổn định, cho phép nhiều người dùng truy cập cùng một lúc.

+ Phải đảm bảo tính hợp pháp, hợp quyền, bảo trì sản phẩm trong quá trình sử dụng và sửa lỗi hệ thống khi có sự cố.

* Chức năng cần đạt được:
* Quản trị viên:

+ Quản lý danh mục hàng hoá

+ Quản lý mặt hàng

+ Quản lý kho hàng: quản lý tốt số lượng hàng hoá trong kho góp phần tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh

+ Quản lý nhà cung cấp

+ Quản lý khách hàng: lưu thông tin khách hàng để siêu thị biết khách hàng là cũ hay mới để có chương trình tri ân hợp lý

+ Quản lý hoá đơn: giúp việc bán hàng và quản lý bán hàng hiệu quả hơn

+ Quản lý doanh thu

+ Quản lý tin tức

+ Quản lý các chính sách khuyến mãi

+ Quản lý thống kê

* Khách hàng:

+ Xem và mua hàng trực tuyến qua mạng

+ Tìm kiếm sản phẩm mà khách hàng quan tâm

+ Đăng ký thành viên

* Các tính năng cần đạt được:

+ Giao diện tuỳ biến và thanh Menu rõ ràng: giao diện tuỳ biến thì nó sẽ tự động điều chỉnh sao cho thích hợp với thiết bị đang sử dụng. Ngoài ra. Cũng cần có một bố cục rõ ràng để có thể tự động điều chỉnh hướng nhìn của khách hàng vào sản phẩm

+ Chức năng tìm kiếm theo bộ lọc

+ Tính năng giỏ hàng: giúp khách hàng dễ dàng nắm bắt được những sản phẩm mình đã chọn với số lượng bao nhiêu

+ Tính năng đặt hàng

+ Bảo mật thông tin khách hàng: đảm bảo an toàn, quyền của khách hàng là điều hết sức cần thiết

+ Tính năng sắp xếp sản phẩm theo các tiêu chí: tăng hay giảm

+ Giao diện, hình ảnh, màu sắc bắt mắt, thu hút người truy cập, phải có bố cục, thông tin sản phẩm đầy đủ, hợp lý không rườm rà

+ Chức năng website dễ sử dụng

+ Phải mạng lại lợi ích kinh doanh của doanh nghiệp

* Đối với quản trị viên:

+ Quản lý sản phẩm và kho hàng: danh sách tồn kho, mặt hàng còn, mặt hàng hết; cập nhật trạng thái còn/hết hàng; thêm sửa xoá sản phẩm; nhóm khuyến mãi, giảm giá, hàng mới

+ Lưu trữ thông tin khách hàng

+ Báo cáo doanh thu, lượng người mua, sản phảm bán chạy để đánh giá hiệu quả việc kinh doanh

+ Quản lý đơn hàng

* Các hạng mục cần thực hiện:

+ Kiểm tra website có đạt chuẩn hay không

* Phạm vi dự án và nguồn nhân lực:

+ Phạm vi dự án: quản lý siêu thị và bán hàg trực tuyến cho khách hàng, được sử dụng ở các siêu thị

+ Nguồn nhân lực: nhóm 3 gồm 5 thành viên (1 trưởng nhóm)

* Thiết kế giao diện: 1 thành viên
* Xây dựng code: 2 thành viên
* Các công việc còn lại: 3 thành viên
* Những cản trở và khó khăn:

+ Thiếu nguồn nhân lực, thiếu kinh phí dẫn đến việc hoàn thành dự án chậm

+ Ít hiểu biết về công nghệ

+ Không có đủ nguồn thông tin, kiến thức để định hướng và cập nhật

+ Bỏ qua người truy cập bằng điện thoại

* Phân tích rủi ro có thể xảy ra:

+ Xác định yêu cầu không rõ ràng

+ Thiết kế không tương thích với hệ thống

+ Không cung cấp thông tin chi tiết sản phẩm

+ Thiếu sự thích ứng trên các thiết bị di động

+ Thiếu kiến thức và kinh nghiệm chuyên môn

+ Không sở hữu tên miền của chính mình

+ Không có chiến lược và định hướng rõ ràng

+ Thiếu sự tương tác, trao đổi đa chiều dẫn đến hiểu lầm, bất đồng quan điểm ảnh hưởng đên tiến bộ và chất lượng dự án

+ Test không cẩn thận

* Tổng quan lịch trình dự án:

+ Thời gian: 60 ngày

+ Thời gian bắt đầu: 24/09/2021

+ Thời gian kết thúc: 24/11/2021

+ Các mốc thời gian quan trọng khác:

* Ma trận trách nhiệm (quan hệ/trách nhiệm):
* Kế hoạch truyền thông:
* Đối tượng sử dụng hệ thống: quản trị viên và khách hàng

1. **Hiệu quả dự kiến**

* Tăng mức độ tin cậy, uy tín, lòng tin của người dùng đối với website
* Tăng lượng truy cập của khách hàng, người dùng lưu thông tin lại lâu hơn và dụng thông tin hiệu quả
* Nhận phản hồi từ khách hàng hiệu quả hơn
* Cung cấp thông tin hữu ích cho khách hàng
* Tăng khả năng cạnh tranh cho thị trường internet
* Giảm được thời gian làm việc để có thể giảm biên chế

1. **Dự kiến tiến trình triển khai**

* Xây dựng đề án khả thi: 1 tuần
* Chọn nhà thầu: 1 tuần
* Thống nhất thiết kế: 1 tuần
* Xây dựng phần mềm: 3 tuần
* Chuyển giao: 1 tuần
* Đưa vào vận hành: 1 tuần thử nghiệm, sau đó dưa vào sử dụng chính thức

1. **Dự kiến kinh phí (nhóm thống nhất rồi điền luôn chơ t cũng k biết ghi răng nữa):**

* Cơ sở dự toán:
* Kinh phí làm phần mềm: 15 triệu
* Kinh phí làm dữ liệu: 2 triệu
* Kinh phí mua sắm và nâng cấp: 5 triệu
* Kinh phí đào tạo: 1 triệu
* Kinh phí quản lý: 1 triệu
* Kinh phí dự phòng (cỡ 10%): 2 triệu
* Tổng kinh phí: 26.000.000 VNĐ
* **Ghi chú:** chi phí trên không bao gồm

+ Kinh phí duy trì web: 2 triệu/tháng

+ Kinh phí bảo trì hệ thống: 60.000/tháng

1. **Kết luận**

* Ưu điểm:

+ Nắm được các bước xây dựng một website bán hàng online, thực hiện đúng quy trình

+ Xây dựng được bố cục trang web hợp lí

* Hạn chế:

+ Mang tính chất mô phỏng

* Hướng phát triển:

+ Xây dựng website sử dụng được đáp ứng đầy đủ yêu cầu nghiệp vụ của hệ thống

+ Phân quyền và quản trị tối ưu

+ Cơ sở dữ liệu phong phú

1. **Phụ lục:** (ra bản hoàn chỉnh thì mới làm phụ lục được nên t khỏi làm hí)

* Phụ lục 1:
* Phụ lục 2: